

# Dove i sogni diventano realtà

## Gli incubatori d'impresa I3P e Lisem coltivano start-up sul territorio

Per un periodo breve ma intenso, a cavallo del passaggio di millennio, "start up" è stata la parolina magica della net economy. Internet e la Silicon Valley raccontavano storie di aziende nate da una semplice idea, magari sviluppata nel garage dietro casa, e rapidamente cresciute fino a essere quotate al Nasdaq, il mercato tecnologico americano. Poi sono arrivate la crisi, il crollo della borsa e delle Torri Gemelle e i sogni di migliaia di giovani aspiranti imprenditori sono stati offuscati da una cuppa di pessimismo e ristrettezze economiche. Oggi, il mito della "start up" sembra aver ripreso il volo. Negli Stati Uniti, i successi ormai consolidati di Yahoo! e Google, di Amazon e eBay dimostrano come una buona idea possa ancora portare lontano. Molto lontano, se si pensa alla stratosferica quotazione in borsa di Google. E in Italia, gli incubatori universitari e privati continuano a seguire e supportare l'impegno di piccoli progetti creativi, nella speranza che possano crescere, trasformarsi in aziende innovative e contribuire a rilanciare l'economia locale.

Nel suo percorso torinese, "Porte aperte all'innovazione" schiera alcune delle giovani realtà più interessanti sviluppate all'interno di I3P, l'incubatore di imprese del Politecnico di Torino, e del Lisem, il Laboratorio d'intervento per lo sviluppo

In Italia, università e privati continuano a seguire e supportare l'impegno di piccoli progetti creativi nella speranza che possano crescere e svilupparsi

economico del quartiere Mirafiori Nord. Fondato nel 1999 grazie al contributo dei soci Politecnico, Camera di Commercio di Torino, Provincia di Torino e Finpiemonte (a cui si sono poi aggiunti il Comune di Torino e la Fondazione Torino Wireless), I3P ha ospitato finora 58 aziende, la metà delle quali sono ancora oggi in fase di incubazione, fornendo servizi di consulenza, tutoraggio, networking e facilitazioni per l'accesso al credito.

Per la vetrina di "Porte aperte

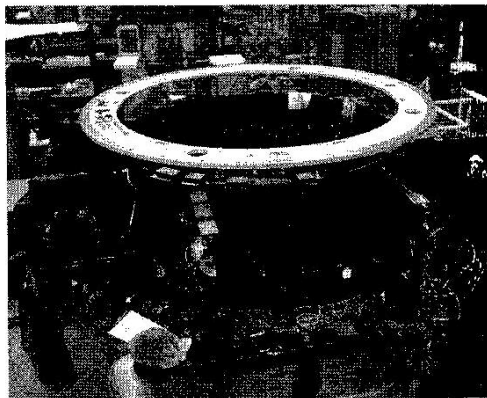
te all'innovazione", I3P ha scelto di presentare alcune tra le sue aziende più rappresentative, che operano in diversi settori dell'high tech e dell'information technology. La Seac02, fondata nel 2003, è attiva principalmente nelle aree della realtà virtuale e della realtà aumentata, con principali ambiti applicativi nei settori scientifico, ingegneristico e museale, oltre che nel marketing e nell'entertainment. La Dynamic Fun è una delle 25 imprese che hanno

già terminato il periodo di incubazione presso I3P, propone l'ideazione e lo sviluppo di progetti wireless e può già vantare clienti del calibro di Barilla, Ferrero, DHL, Vodafone, Panini e Regione Piemonte. La Casper-tech presenterà la seconda generazione del suo "criptofonino", un telefono GSM capace di cifrare le conversazioni, rendendo impossibile la loro intercettazione. La CS Domotica, neonata società del gruppo Consoft Sistemi, ha invece sviluppato Mercury, un sistema di controllo dell'abitazione da remoto

basato prevalentemente su tecnologia wireless.

Gli incontri e le dimostrazioni avverranno nella sede di I3P in via Carlo Boggio 61, sabato 22 ottobre dalle 9 alle 13, mercoledì 26 e giovedì 27 dalle 9 alle 12.30. Le aziende sono state suddivise in tre percorsi: "comunicare e apprendere" (Seac02, Casper-tech, Dynamic Fun, Must e Equars), "abitare e spicarsi" (CS Domotica), "difendere e monitorare l'ambiente" (ToWoDi, Sc-Ajpl).

Promosso dalla Città di Torino, in collaborazione con Csi Piemonte, Corep, Csp, I3P Istituto "Mario Boella", il Lisem invece ha il compito di "animare economicamente" il quartiere di Mirafiori e al Laboratorio si deve l'idea originaria di "Porte aperte". Nei giorni della rassegna, presenterà tre aziende nella sede di Corso Tazzoli 215/13 (sabato 22 ottobre, con orari 10-13 e 14-17, e lunedì 24 e martedì 25, con orari 9-13 e 14-17). Tra le 13 realtà ospitate nel suo incubatore, ne sono state scelte tre legate al filo conduttore della multimedialità: e-mentor (titolare di un gioco per la formazione alla leadership), Hyperfilm (che propone un sistema di gestione interattiva e ipermediale di filmati) e PRC Multimedia (applicazioni multimediali per l'apprendimento della musica e formazione di manager basata su effetti musicali e artistici).



Alenia



Il Centro Ricerche Rai